



# Feuille de route de Relance du Tourisme à horizon 2026

*Synthèse*

**28 Mars 2023**

# Executive summary

**1** Le Tourisme représente un secteur déterminant pour le Royaume : ~7% de contribution au PIB, ~5% de contribution à la **population active**, **19%** de contribution aux **recettes d'exportation** de biens et services en 2019

- Le secteur reste cependant caractérisé par une **triple concentration** : 1) *Marchés émetteurs (France, Espagne)*, 2) *Destinations d'accueil (Marrakech, Agadir)*, 3) *Saisonnalité des arrivées touristiques (« soleil d'hiver »)*
- Ainsi, le secteur est confronté à une conjoncture compliquée et une fragilisation forte des opérateurs privés (taux d'occupation moyen des hôtels de 48%) **menaçant ainsi les acquis de l'industrie**

**2** La nouvelle feuille de route du secteur vise à replacer le Tourisme au centre des priorités nationales avec un objectif d'atteindre **~17,5 millions de touristes en 2026**, générer **200.000 emplois pérennes** et **120 Mds MAD de recettes touristiques** des non-résidents en 2026. Elle sera déployée autour de 3 axes :

I. Offre touristique : Nouvelle logique de structuration de l'offre autour de filières intégrées (vs. logique destinations et territoires) avec :

- Un portefeuille priorisé de **25-30 produits touristiques** organisé autour de 9 filières thématiques intégrées et 5 filières de valorisation du patrimoine immatériel
- Un travail simultané nécessaire sur **l'ensemble des prérequis** (réglementation et contrôle, qualité, équipements et services municipaux, équipements culturels, de loisirs et d'animation, infrastructures médicales, qualité et sécurité de l'espace public, formation, promotion et transport adapté)
- **14 projets locomotives d'animation** à développer impulsés par l'Etat pour consolider les filières prioritaires

II. Leviers transverses : Renforcement des leviers de compétitivité autour de 6 volets :

1. Doublement des **capacités aériennes** avec une stratégie de déploiement concertée et volontariste
2. Renforcement du plan **marketing et promotion** (marketing filière, territoires, stratégie TO) notamment sur le volet digital
3. Accélération des investissements dans les **activités d'animation et de services touristiques** (banque de projet touristiques, incubateurs thématiques)
4. **Consolidation et mise à niveau de l'offre hôtelière** (fonds de reprise / transmission des hôtels en difficultés, régulation des capacités, offre de mise à niveau)
5. **Formation et renforcement du capital humain** à 3 niveaux : qualité, meilleure adéquation offre / demande et professionnalisation des opérateurs informels ou peu qualifiés
6. **Renforcement de l'Observatoire du Tourisme** pour un pilotage plus efficient des performances du secteur

III. 3 conditions de succès identifiées

- Gouvernance : Ancrage de la stratégie au niveau d'une **Commission Nationale Interministérielle du Tourisme** portée au niveau de l'exécutif, s'appuyant sur **2 Commissions nationales thématiques, 12 Commissions régionales de suivi** et **10 Labs d'impulsion public-privés** appuyés par des experts des filières touristiques
- Organisation : Refonte de l'organisation des entités de gestion et de suivi des projets avec un renforcement des compétences
- Financement : Mobilisation d'un budget public, dédié à la feuille de route de plus de **6 Mds MAD** pour la période 2023-2026



## Diagnostic succinct des enjeux et leviers prioritaires



## Feuille de route à horizon 2026

- Offre cible
- Leviers transverses
- Conditions de réussite



## Prochaines étapes



## Diagnostic succinct des enjeux et leviers prioritaires

# Le secteur du Tourisme représente un poids socio-économique majeur dans l'économie nationale

Contribution décisive du secteur du tourisme en termes ...



**~62 Mds MAD**  
de **Valeur Ajoutée**, soit **~7%** de contribution au PIB national en 2019



**~550k emplois directs**  
en 2019, soit **~5%** de la population active



**~79 Mds de recettes**  
en 2019, soit **~19%** des recettes d'exportations de biens et services hors transport international



**~8 Mds MAD d'investissement privés**  
**engagés** dans le secteur en 2019



... et jouissant d'agrégats solides avant COVID

Arrivées aux frontières

Evolution des arrivées aux frontières  
En millions de TES



- ~13 Mns d'arrivées de touristes au Maroc en 2019, en croissance de ~6% depuis 2015

Recettes touristiques

Evolution des recettes touristiques  
En Mds MAD



- ~79 Mds de recettes touristiques au Maroc en 2019, en croissance de ~6% depuis 2015

# nuitées dans les EHTC

Evolution du # de nuitées dans les EHTC  
En Mns de nuitées



- ~25 Mns de nuitées réalisées en 2019 dans les EHTC, en croissance de ~8% depuis 2015

Capacité litière

Evolution de la capacité litière  
En '000 de lits



- ~270 k de capacité litière en 2019, ~35k lits additionnels sur la période

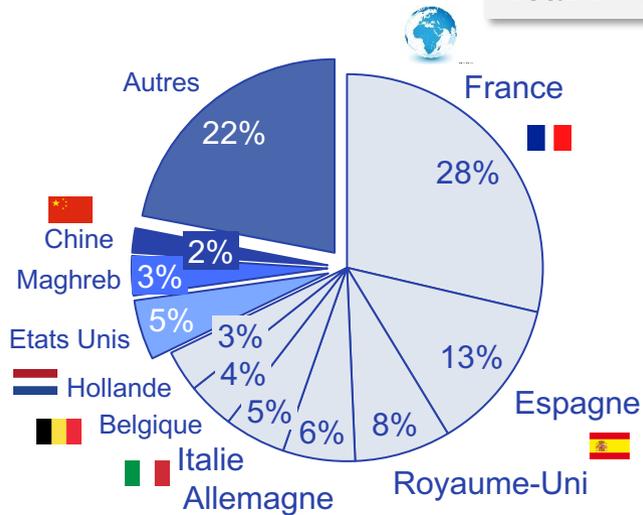
# Le secteur reste caractérisé par une triple concentration : au niveau des pays émetteurs, des destinations d'accueil et en termes de saisonnalité

## Arrivées touristiques par Marché

+70% des arrivées touristiques concentré sur le marché européen

Principaux pays émetteurs de touristes étrangers au Maroc en 2019 hors MdM <sup>(1)</sup>

Total : 7 043 000

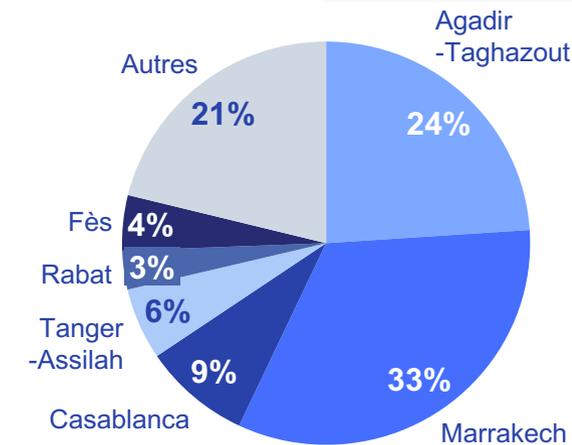


## Nuitées réalisées dans les EHTC

**Agadir et Marrakech** représentant ~60% des nuitées réalisées

Nuitées réalisées dans les EHTC par destination en 2019<sup>(1)</sup>

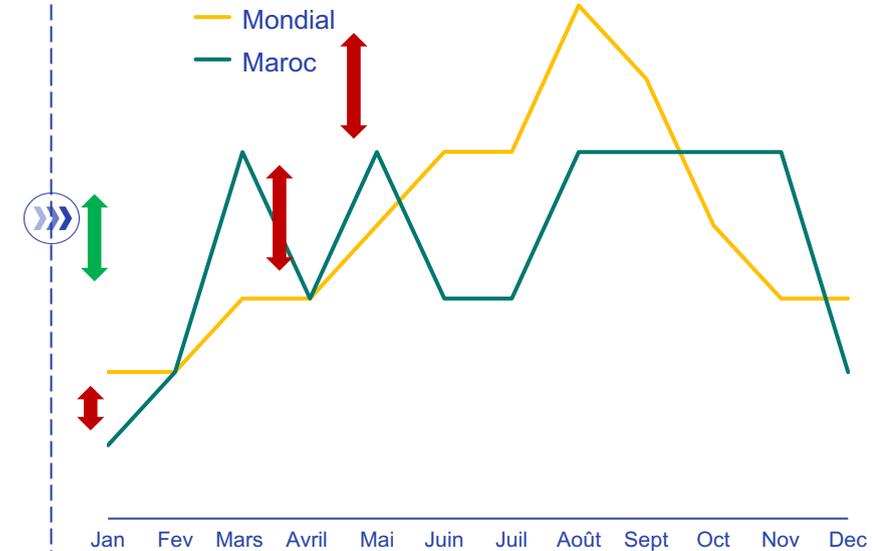
Total : ~25 244 000



## Saisonnalité des voyages des TES

« **Soleil d'Hiver** » (Février-Mars) représentant la période de voyage la plus fréquentée au Maroc

Evolution des pics en termes de moment de voyage en 2019<sup>(2)</sup>

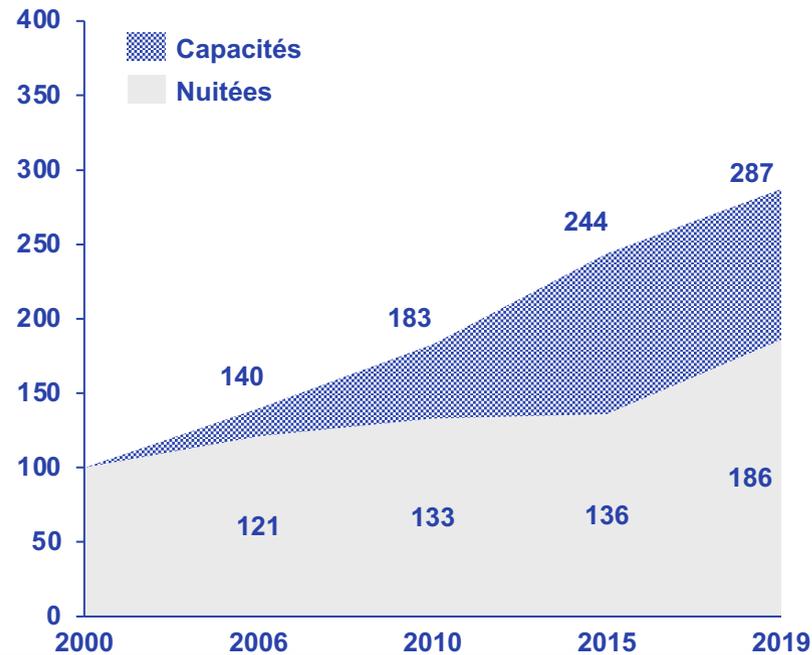


# Développement des capacités hôtelières non synchrones avec les arrivées touristiques en termes de taille, géographie et type de logement

## Capacités hôtelière

Croissance de la capacité hôtelière beaucoup plus rapide que la fréquentation (nuitées)

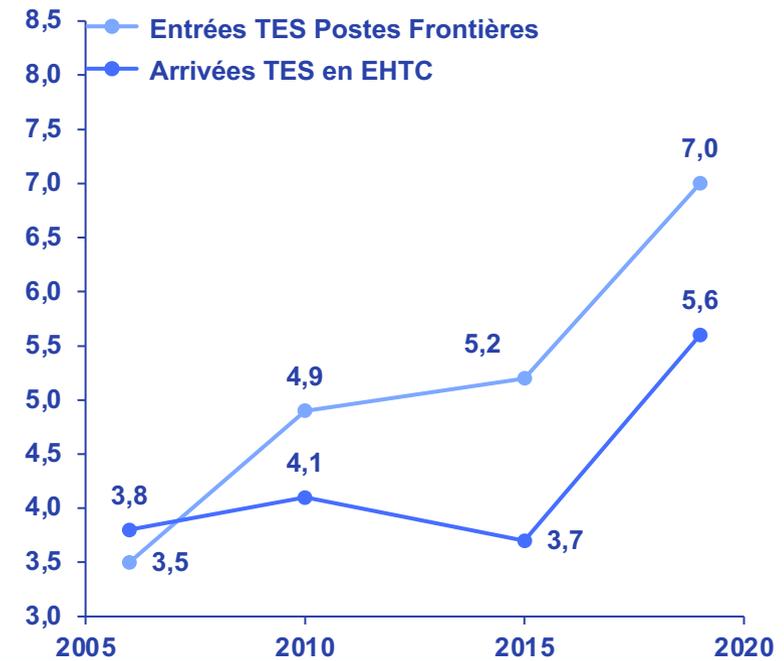
Évolution de la capacité hôtelière (1) et les nuitées (1) entre 2006 et 2019



## Type de logements

Poids important de touristes qui ne vont plus dans les EHTC depuis 2010-2019

Évolution des entrées TES et arrivées TES en EHTC entre 2006 et 2019 (1) (en Million)



(1) Indice base 100 en 2000

\* Source : Ministère du Tourisme; \*\* Source : Stratégie de développement touristique au Maroc 6 Bilan, enjeux et priorités, Octobre 2020

# Par conséquent, le secteur se retrouve dans une conjoncture compliquée avec une fragilisation forte des opérateurs privés

## Ecart important entre la demande et l'offre de capacité litière

Taux d'occupation dans les EHTC par catégorie en 2019



## Dégradation de l'actif et baisse de l'attractivité du secteur pour les investisseurs étrangers

Evolution des Investissements directs étrangers en Mds MAD



Conjoncture compliquée dans le secteur et une fragilisation forte des opérateurs privés menaçant ainsi les acquis de l'industrie

## Faible Rentabilité des opérateurs privés

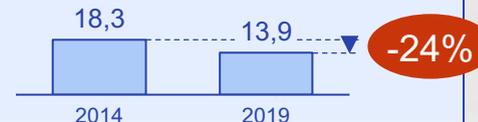


## Fragilité financière des acteurs avec un accès difficile au financement

Taux des créances en souffrance en 2018

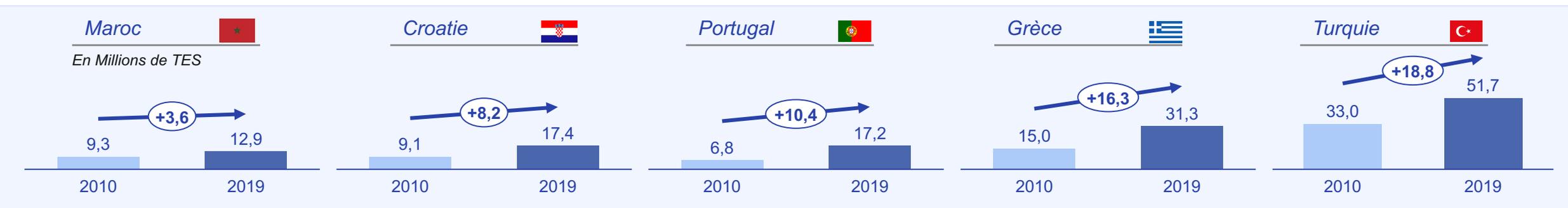
20,6%

Evolution des encours touristiques en Mds MAD

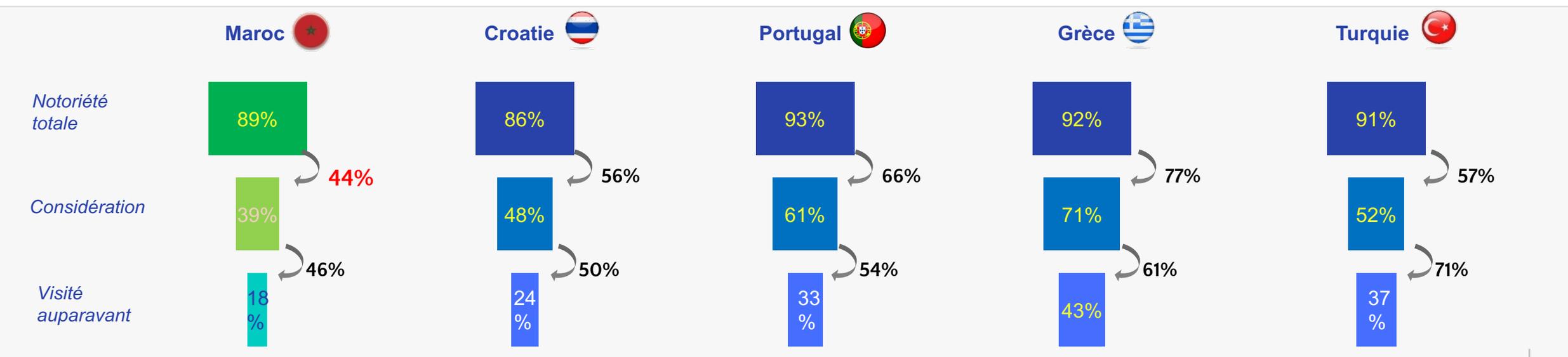


# Pourtant, le Maroc dispose d'une fenêtre d'opportunité majeure pour le développement de son secteur touristique

Captation de 8 - 20 Millions de Touristes sur la période 2010 – 2019 par des pays comparables montrant un potentiel latent majeur pour le Royaume ...



... avec aujourd'hui une **notoriété relativement bonne** du Maroc mais un **taux de conversion encore faible** comparé aux pays d'aspiration





## Feuille de route à horizon 2026

# Méthodologie de travail

**3**

**Comités projets de réflexion et de validation des axes clés de la feuille de route** (y.c. la priorisation des clusters géographiques) avec la participation du MTAESS, de la SMIT, l'ONMT et la CNT



**~10**

**Ateliers de travail sur les filières thématiques** avec la participation de ~80 – 100 opérateurs privés, institutionnels et régionaux



**~20**

**Entretiens individuels approfondis** avec les opérateurs privés et institutionnels



# Des objectifs ambitieux à horizon 2026 pour le secteur

## A horizon 2026



... Attirer **~17,5 Millions de touristes** à horizon 2026 et **~26 Millions de touristes** à horizon 2030



... Générer **~200.000 emplois pérennes** dont **~80.000 emplois directs** à horizon 2026



... Atteindre **~120 Mds MAD de recettes touristiques** des non-résidents en 2026, soit des **recettes multipliées par 1,5 vs 2019**

# 3 Axes clés de la feuille de route Tourisme à horizon 2026



## Vision et ambitions

Rétablir, Recentrer et Accélérer le secteur touristique national, autour d'une **démarche innovante concentrée et concertée**, pour atteindre **~17,5 Millions de touristes à horizon 2026** et créer **200.000 emplois pérennes**

I

### Offre



Portefeuille de 25-30 produits touristiques organisé autour de

9

Filières thématiques intégrées et priorisées



5

Filières transverses de valorisation et préservation du patrimoine immatériel



II

### Leviers transverses



Renforcement des leviers de compétitivité à 6 niveaux

Plan offensif de stimulation de l'aérien



Stratégie de promotion et de distribution multicanale



Stimulation de l'investissement dans l'animation et les services



Structuration et consolidation de l'offre hôtelière



Formation et renforcement du capital humain



Renforcement de l'observatoire du tourisme



III

### Conditions de réussite



3 conditions de réussite de la nouvelle feuille de route :

Gouvernance et ancrage de la stratégie au plus haut niveau de l'exécutif



Refonte de l'organisation des entités de gestion et de suivi des projets



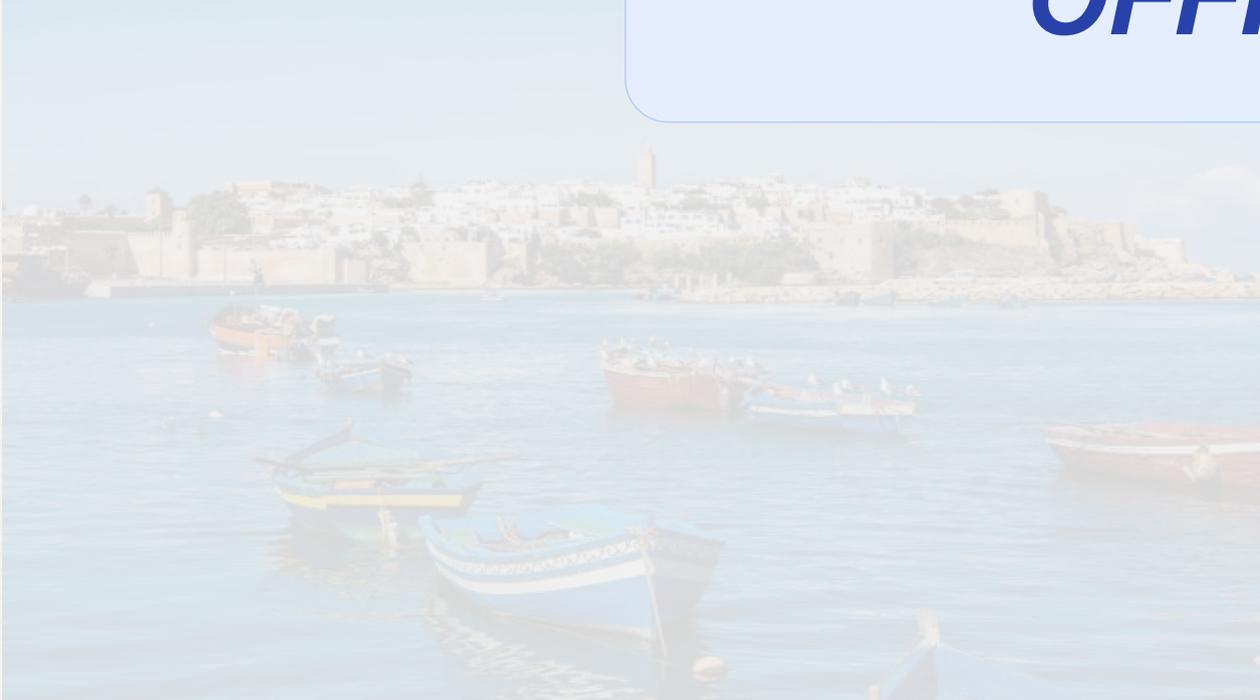
Stratégie de financement innovante

(Augmentation du budget MTAESS + Fond de reprise / transmission hôtels + Charte)





***OFFRE***



# 9 filières touristiques thématiques et 5 filières transverses priorisées

## Filières – Tourisme international



*Ocean Waves*



*Nature,  
Trekking and  
Hiking*



*City Break*



*Beach & Sun*



*Desert &  
Oasis  
Adventure*



*Tourisme  
d'affaires*



*Circuits culturels*

## Filières – Tourisme Interne



*Bord de mer*



*Nature & Découverte*

## 5 Filières transverses de valorisation et préservation du patrimoine immatériel



*Gastronomie et  
Produits du terroir*



*Hébergement  
alternatif  
(responsable et authentique)*



*Festivals et  
Mousses*



*Artisanat et  
savoir faire local*



*Développement  
Durable*

# Offre : 9 filières touristiques thématiques priorisées pour le Maroc

## Filières

City Break

Beach & Sun

Circuits culturels

Tourisme d'affaires

Nature, Trekking & Hiking

Ocean Waves

Desert & Oasis adventure

Bord de mer

Nature & Découverte

## Objectif à horizon 2026

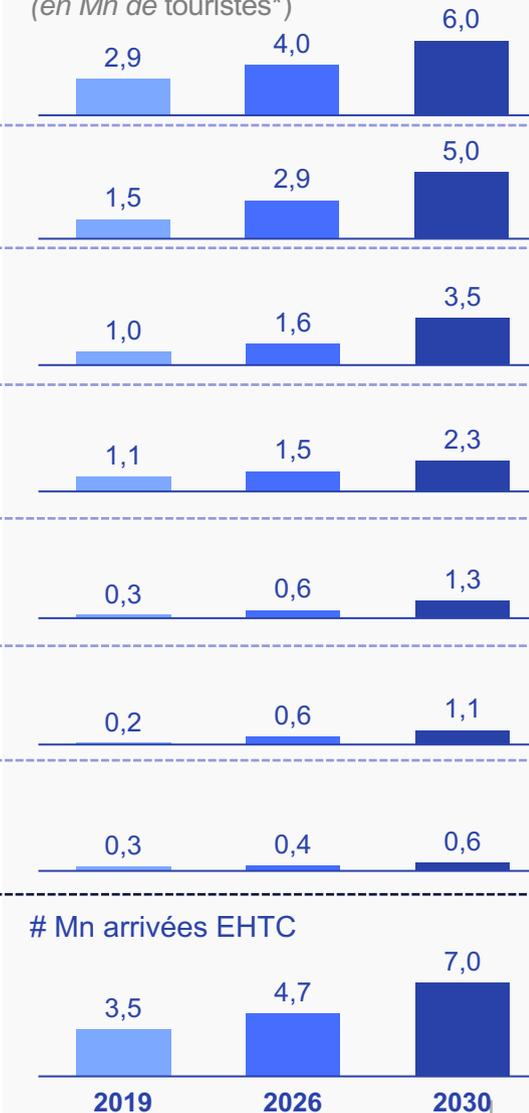
- **Consolider le City-Break** (animation, festivité, culture et outdoor)
- Compléter l'offre en faisant **émerger de nouvelles destinations tendance**
- **Consolider et compléter l'offre balnéaire existante du Royaume** pour un balnéaire plus attractif (activités d'animation diversifiées), durable et drainant un flux sur toute l'année
- **Multiplier les expériences insolites d'immersion au cœur de l'Héritage du Royaume** à travers la revalorisation du patrimoine matériel (médiinas, ksours et kasbahs), des activités d'animation inédites et des festivals d'envergure mondiale
- **Consolider l'infrastructure d'accueil pour ériger le Royaume en destination MICE d'envergure** (e.g. Convention & Exhibition Center)
- **Compléter l'offre de tourisme d'affaires** (e.g. extension OFEC, activités d'animation)
- **Développer des expériences structurées de tourisme vert en mettant en valeur le capital naturel du Royaume** (montagnes, oasis / palmeraies, lacs et vallées, parcs naturels) ancrées dans une **démarche transverse de tourisme durable**
- **Hisser le Maroc comme l'une des meilleures destinations mondiales des sports de glisse** (surf et kitesurf) en capitalisant sur les spots mythiques du corridor Atlantique
- **Compléter et démultiplier l'offre d'escapade authentique dans le désert**, sur toute la chaîne de valeur (guides / agences, circuits, animation, etc.) pour améliorer et enrichir les expériences de road trip, rallyes ou trekking

## Stimuler le développement du Tourisme interne, recentré autour de 3 leviers :

- Stimulation de la demande (régionalisation calendrier vacances, chèque/carte vacances, offre transport ...)
- Adaptation/conversion de la capacité existante pour l'adapter au pouvoir d'achat et améliorer sa qualité
- Développement de nouvelles capacités ciblées (camping, appartements familiaux)

## Ambitions chiffrées

(en Mn de touristes\*)



# Mn arrivées EHTC

TOURISME INTERNATIONAL

T. INTERNE

\* Hors TES et MRE en visite à la famille et à des amis, soit 5,7 Mns en 2019, 6 Mns en 2026, 6,3 Mns en 2030

# Offre : 3 types de projets identifiés pour la consolidation et le développement des filières touristiques

1

## Prérequis de développement des clusters prioritaires

Prérequis transverses, **directs ou indirects nécessaires pour consolider la proposition de valeur des clusters** (réglementation et contrôle, équipements et services municipaux, équipements culturels, de loisirs et d'animation, infrastructures médicales, qualité et sécurité de l'espace public, formation, promotion et transport)

### # régions

12

Régions couvertes

## Exemples de projets

- Standardisation, labélisation et normalisation de l'écotourisme
- Aménagement d'aires de jeu et d'espaces d'animation



2

## Projets locomotives d'animation

**Projets d'animation à fort impact**, pour **lancer ou donner de la visibilité à un cluster touristique**, à lancer en partenariat public-privé (investissement généralement > 100 Mn MAD)

### # projets

14

projets

## Exemples de projets

- Parc d'attraction
- Musée d'envergure internationale,
- Festival international
- Parc naturel aménagé



3

## Stimulation de l'investissement privé (cf. outils transverses)

### • Stimulation de l'investissement privé à 2 niveaux :

- ✓ **Projets d'animation et services** : Animations de loisirs, Animations culturelles, Activités sportives, Café & Restauration touristique, Activités de service touristique, Commerces thématiques
- ✓ **Projets d'hébergements** : Développement régulé des capacités hôtelières, hébergements insolites et authentiques, rénovation de capacités existantes

### # projets

~50

Catégories de projets d'animation

~62k

Lits à rénover

~45k

Lits additionnels

## Exemples de projets

- Ateliers ludiques et créatifs (Cooking class, artisanat...)
- Agence d'évènementiel
- Club de parapente
- Chiringuito
- Hôtels family friendly
- Ecolodges
- Gîtes touristiques
- Glamping



# Projets locomotives : Identification d'un portefeuille de 14 projets phares pour répondre aux besoins des filières

Portefeuille de 14 projets phares identifiés pour consolider l'offre touristique des filières

## Clusters

## Projets

City Break

Parc à thème d'envergure – e.g. Puy du Fou (Africa ou Maroc)  
Zone intégrée de vols en montgolfières  
Institut du Monde Méditerranéen  
Parc d'attraction familial

Beach & Sun

Complexe sportif d'envergure  
Marketplace de produits artisanaux et produits du terroir

Nature, Trekking & Hiking

Projet intégré de développement du Parc National du Souss Massa  
Projet intégré de développement du Parc National du Toubkal  
Parc de découverte « Nature » / Dino Parc (Géoparc de Mgoun)  
Station verte "Nature" intégrée  
Projet intégré de développement de Parc National d'ifrane  
Station verte de Oukaïmden

T. affaires

Convention & Exhibition Center  
Extension de l'OFEC à court-terme (à moyen-terme, nouveau Palais des congrès et festivals)

# Offre : 5 filières transverses de valorisation et de préservation du patrimoine immatériel national

## 5 filières transverses à mettre en place ...

**Hébergement alternatif**  
(responsable et authentique)



**Gastronomie et Produits du terroir**



**Festivals et Moussems**



**Artisanat et savoir faire local**



**Tourisme durable**



## ... à travers 4 outils clés à développer portés par un Laboratoire d'impulsion...

### Réglementation et contrôle

1

Exemples

- Réglementation pour structurer et formaliser l'hébergement chez l'habitant et l'hébergement informel
- Catégorisation des typologies d'événements et cahier de charges/normes à respecter par catégorie

### Labellisation

2

Exemples

- Label qualité « Village Monde » pour les hébergements
- Label « Artisan du Tourisme »
- Label « spécialité traditionnelle garantie » (STG)

### Promotion et Marketing

3

Exemples

- Plateforme digitale recensant les expériences culinaires organisées par les tables hôtes
- Showroom virtuel d'immersion dans les créations artisanales
- Plateforme virtuelle recensant les hébergements responsables

### Sensibilisation

4

Exemples

- Campagnes digitales (via réseaux sociaux)
- Organisation d'événements de sensibilisation aux enjeux de la consommation responsable (e.g. Jour de la Terre)

## ... et un modèle de déploiement à 2 niveaux

Package d'accompagnement des collectivités territoriales pour la mise en place de projets de valorisation du patrimoine immatériel

Exemple

- Circuit de street food dans une médina
- Création d'un festival international
- Marketplace de produits artisanaux



Organisation de **villages touristiques intégrés dans les zones rurales** (e.g. logement chez l'habitant, coopératives d'artisanat, vente de produits du terroir, ...) **incubés par des partenaires privés** notamment les grands groupes hôteliers et/ ou des partenaires associatifs (e.g. Open Village)



1. Offre à développer

2. Outils à mettre en place

3. Principes de déploiement terrain



***LEVIERS  
TRANSVERSES***

# 6 leviers stratégiques transverses nécessaires pour soutenir la feuille de route du tourisme

1

**Plan offensif de stimulation de l'aérien**

2

**Stratégie de promotion et de distribution multicanale**

3

**Stimulation de l'investissement dans l'animation et les services**

4

**Structuration et consolidation de l'offre hôtelière**

5

**Formation et Renforcement du capital humain**

6

**Renforcement de l'observatoire du tourisme**

# Leviers : Renforcement nécessaire des leviers de compétitivité à 6 niveaux

## Leviers

1



Aérien

## Mesures clés

- **Doublage des capacités aériennes avec une stratégie de déploiement concertée et volontariste :**
  - *Nouveau footprint des lignes aériennes à lancer/ consolider*
  - *Développement de la desserte aérienne domestique*
  - *Etc.*
- **Création d'une commission aérienne regroupant l'ensemble des parties prenantes (Ministère Transport, Tourisme, Finances, ONMT, ONDA) permettant l'alignement stratégique et les arbitrages nécessaires (cf. section gouvernance)**
- **Alignement du budget et de la stratégie de financement :**
  - *Allocation d'un budget plus ambitieux (1 Md MAD par an)*
  - *Nouveau package d'attraction des compagnies aériennes en fonction des objectifs visés (e.g. subventions ciblées et revues à la hausse, taxes aéroportuaires, autorisation de vols domestiques, autorisation de slots)*



2



Promotion et distribution multicanal

- **Renforcement de la stratégie de marketing et activation :** *Marketing « filière touristique » à développer, Marketing territorial à renforcer et harmoniser, Actions d'activation à démultiplier (e.g. salons, RP, présence Média, semaines culturelles)*
- **Renforcement du Digital comme outil de promotion pour le Maroc :** *Offre d'appui à la digitalisation des opérateurs existants, Plateformes interactives d'information touristique à développer dans les 12 Régions ...*
- **Renforcement de la stratégie de partenariats avec des Tours Opérateurs** avec un ciblage marché émetteur / filières touristique



3



Investissement dans l'animation et les services

- Mise en place d'une **banque de projets intégrée dédiée aux activités d'animation et services touristiques** avec un dispositif d'accompagnement end to end aux investisseurs
- Mise en place de **3 plateformes nationales de préincubation, incubation et accélération** des projets touristiques thématiques :
  - *Digital /Travel Tech pour une accélération de l'innovation technologique dans le tourisme*
  - *Animation touristique pour faire émerger une offre d'animation innovante en synchronisation avec la demande*
  - *Gastronomie pour valoriser et promouvoir la cuisine traditionnelle locale (1er critère de choix de la destination Maroc)*
- **Lancement d'incubateurs régionaux gérés par les SDR** (e.g: projet pilote TPME à Agadir) destinés à l'accompagnement des **coopératives, auto-entrepreneurs**



# Leviers : Renforcement nécessaire des leviers de compétitivité à 6 niveaux

## Leviers

4

### Structuration et consolidation de l'offre hôtelière



## Mesures clés

- **Consolidation et mise à niveau de ~208k lits du parc hôtelier existant :**
  - Offre de mise à niveau du parc existant (not. Rénovation du parc, digital, efficacité énergétique)
  - Revue du dispositif de classement hôtelier et régulation des autorisations de nouvelles capacités
  - Revue à moyen-terme du système de fiscalité (e.g. simplification des taxes locales)
- **Lancement d'un fonds de reprise / transmission des 62k lits fermés / en difficulté avec un montage en PPP (e.g. partenariat avec FMVI ou FHII)**
  - Création d'un fond hôtelier portant les murs : OPCV
  - Société d'exploitation et de gestion hôtelière
- **Création de 40k lits additionnels cibles à horizon 2026 :**
  - Mise en place d'un « one stop shop investisseur » (autorisations, fonciers, appui au montage financier, etc.)
  - Mise en place d'un nouveau cadre réglementaire dédié à l'encadrement des offres d'hébergements informelles, insolites, séjours chez l'habitant, bivouacs mobiles



5

### Formation et renforcement du capital humain



- **Professionnalisation des opérateurs informels ou peu qualifiés** autour d'un programme de Validation des acquis professionnels et de nouveaux parcours collégiaux
- **Spécialisation/ Adéquation formation vs emploi:**
  - Mise en gestion déléguée des instituts de formation sectorielles OFPPT aux associations professionnelles privées
  - Gestion en PPP des instituts de formation gérés par le MTAESS
  - Actualisation des cartes de formations des instituts OFPPT et CMC vs nouvelles filières touristiques
- **Montée en gamme de la formation :**
  - Programme de formations dédiées aux Middle Managers
  - Repositionnement de l'ISITT en école d'excellence (partenariats avec des écoles de renom, création d'antennes, etc.)
  - Programme Cap Excellence en partenariat avec l'OFPPT
  - Programme de formation continue d'excellence (e-learning, formation des formateurs, etc.)



6

### Observatoire du tourisme



- **Refonte de l'Observatoire National du Tourisme :**
  - Amélioration des outils de mesure, de suivi, de pilotage et de veille pour une analyse plus granulaire de la performance du secteur et un pilotage stratégique plus efficient
  - Renforcement des partenariats / collaborations avec les opérateurs privés notamment le CNT



The background features a light gray field with several hands in silhouette, some reaching towards or touching various gears. The gears are in shades of gray and red, creating a sense of interconnectedness and mechanical process.

# ***CONDITIONS DE REUSSITE***

# Gouvernance : Ancrage de la stratégie au niveau de l'exécutif, avec un nouveau modèle organisationnel (3 commissions nationales, 12 régionales et 10 Labs d'impulsion)

## Commission Nationale Interministérielle du Tourisme (CNIT)

- **Présidée par : Chef du Gouvernement**
- **Impliquant :** les Ministères concernés (Intérieur, Finances, Budget, Tourisme, Transport, Culture) + CNT
- **Objectifs :**
  - Évaluer l'avancement de la Feuille de Route au niveau national et régional
  - Émettre les orientations et réaliser les arbitrages nécessaires
  - Coordonner l'intervention des différentes parties prenantes
  - Etc.

Annuelle

## Commission Aérienne

- **Présidence :** Co-présidée par Ministère du Tourisme et par Ministère de Transport
- **Impliquant :** ONMT, ONDA, CNT
- **Objectifs :**
  - Définir le Footprint des lignes aériennes à consolider ou mettre en place
  - Définir et valider les mécanismes d'accompagnement et de soutien
  - Etc.

Semestrielle

## Commission Produit : « Offre / Demande »

- **Présidée par : Ministère du Tourisme**
- **Impliquant :** SMIT, ONMT, CNT, Experts sectoriels, Min de l'Intérieur / DGCT
- **Objectifs :**
  - Suivre et évaluer l'avancement des plans d'action pour le développement des filières touristiques et leur déclinaison au niveau des Régions
  - Amorcer les projets et réformes structurantes nécessaires
  - Appuyer la déclinaison des projets touristiques prioritaires au niveau des régions
  - Etc.

Semestrielle

## 12 Commissions de suivi des Plans régionaux

- **Présidée par : Wali de la Région**
- **Impliquant :** Min. Tourisme, CRT, CNT, SMIT, ONMT
- **Objectifs :**
  - Suivre les réalisations des projets touristiques prioritaires (yc infrastructures, déblocage du foncier, blocages d'investissement, coordination au niveau local, etc.)
  - Etc.

Semestrielle

## 8 Labs Filière d'impulsion et d'ingénierie touristique public-privés

Ocean Waves

Nature, Trekking & Hiking

City Break

Circuits culturels

Tourisme interne

Beach & Sun

Desert & Oasis Adventure

Tourisme d'affaires

## 2 Labs transverses

Valorisation du patrimoine immatériel

Développement durable

Structure d'animation centrale

gérée au niveau du Ministère du Tourisme autour de profils en charge du suivi, exécution et animation des différentes instances

+

12 Structures d'animation régionales

Rattachées à la structure centrale

# Labs d'impulsion des filières touristiques : Equipes multidisciplinaires de haut calibre avec des mandats clairs à remplir

## Mandats / Objectifs

- Définir une **feuille de route intégrée et spécifique** pour le développement de la filière
- **Définir et amorcer les projets transverses** nécessaires à la réalisation de la stratégie à 3 niveaux
  - **Reformes structurelles transverses** : lois, réglementations, ...
  - **Projets locomotives structurants** pour la filière : Parc d'animation/ d'attraction, Palais de congrès ...
  - **Appui des Régions à l'élaboration des programmes intégrés** et la mise en place des prérequis de développement des clusters touristiques
- **Faire le suivi du plan d'action défini**

## Livrables

- Feuille de route spécifique** pour le développement de la filière
- Listing exhaustif des reformes structurelles transverses à mener dans la filière** : lois, réglementations, autorisations, infrastructures, formations ...
- Listing et plans de lancement de 1 – 2 projets locomotives** à initier pour la filière
- Plans d'action spécifiques de développement touristique de la filière par cluster prioritaire**

## Membres

### Acteurs publics

- **1** représentant SMIT
- **1** représentant ONMT
- **1** représentant du MTAESS
- **2 – 4** représentants institutions publiques concernées (*eg. Wilaya, Ministères partenaires, agences...*)

### Acteurs privés

- **1 sponsor** : personnalité non partisane reconnue chargée de l'animation et portant la responsabilité des objectifs
- **1 – 2** représentant de la CNT
- **2 – 3 experts** sectoriels (nationaux ou internationaux)

## Mode de fonctionnement



# Pilotage de la mise en œuvre : Proposition de création d'une structure d'animation centrale et 12 structures d'animation régionales

Aujourd'hui, plusieurs intervenants dans le secteur nécessitant une coordination pour la mise en œuvre des plans de développement régionaux

Planification stratégique, planification et budgétisation des projets d'animation touristique



SDR

Gestion des espaces publics / Autorisations / Concessions / Réglementation

Communes / wilaya

Promotion de la Région et Marketing territorial



CRT

Gestion et Mise en œuvre des grands projets d'infrastructures publiques

Régions / SDL

Création et gestion des espaces d'animation publics : circuits touristiques, événements ...

Régions / SDL

Proposition de création d'un organe national avec des organes régionaux de coordination et de pilotage des plans de mise en œuvre des clusters régionaux

Organes

Membres

Ancrage

Rôles

Structure d'animation centrale logée au Ministère du Tourisme (Experts dédiés)

• Experts dédiés

• Rattachée au Ministère du Tourisme

- Suivi de la mise en œuvre et de l'exécution des projets
- Assure le secrétariat des 3 commissions nationales

Mandatée par la Commission Nationale Interministérielle du Tourisme (CNIT)

12 structures d'animation régionales (rattachées à la structure centrale)

• 1 représentant désigné de la SDR (ou Wilaya et SMIT)  
• 1 représentant du CRT  
• 1 Expert affecté par le Ministère du Tourisme

• Rattachée à la structure d'animation centrale et logées au sein des délégations régionales du tourisme

- Gestion des partenaires, appels à Manifestation d'intérêt
- Suivi avec les parties prenantes (Collectivités, Wilaya, ONMT, SMIT) de l'exécution des projets
- Assure le secrétariat des commissions régionales

Mandatées par les Commissions de suivi des Plans régionaux

# Financement : 3 niveaux de financement du budget de la Feuille de Route du Tourisme

## 3 niveaux de financement du budget de la Feuille de Route du Tourisme



1

### Charte d'investissement:

Intégration des besoins spécifiques du secteur du tourisme au niveau des objectifs de la nouvelle **charte d'investissement**, permettant d'accompagner les **projets locomotives**, la **Banque de projets d'animation** et le **développement de nouvelles capacités hôtelières**



2

### Un budget public, spécifique à la feuille de route du Tourisme de plus de 6,1 milliards de dirhams

Augmentation du budget alloué au **Ministère du Tourisme** (yc organes connexes : *SMIT, ONMT*) pour porter la nouvelle feuille de route à horizons 2023 et 2026



3

### Fonds de reprise / transmission en PPP :

Création d'un fonds de reprise / transmission des hôtels en difficulté ou fermés en Partenariat public privé (e.g. FMVI ou FHII), avec la mise en place d'un OPCI devant porter les murs et une société d'exploitation et de gestion hôtelière s'adossant sur des spécialistes internationaux





**Prochaines étapes**

# Prochaines étapes

## Gouvernance

- Mise en place des **3 nouvelles commissions nationales** et **12 commissions régionales** Q2 2023 – Q3 2023

## Financement

- Signature d'une **convention cadre** pour le financement de la Feuille de Route (Entre le gouvernement et le secteur privé) Q1 2023
- Préparation des **conventions spécifiques** avec les parties prenantes Mars – Avril 2023
- Validation du principe de création du **Fonds de reprise / transmission** des hôtels en difficulté avec FMVI ou FHII et montage du premier pilote régional (Agadir) Q1 2023 – Q2 2023

## Organisation

- Recrutement de la **structure d'animation centrale** Q2 2023
- Validation des **nouvelles organisations** et nomination / recrutement des ressources nécessaires pour les nouvelles directions Q2 2023 – Q3 2023
- Recrutement des **structures d'animation régionales pour les premières régions pilotes** Q2 2023 – Q3 2023

## Déploiement de l'offre

- Mise en place **des 3 premiers labs d'impulsion** (City Break, Beach & Sun, Tourisme interne)
  - *Nomination des membres, validation de la feuille de route détaillée par filière, signature d'un **contrat de performance par filière** avec les engagements des parties prenantes concernées (Ministères tourisme, culture, CNT, ONMT, SMIT, ...)* Q2 2023
- Signature **des contrats d'application régionaux pour** les premières régions pilotes Q2 2023
- Mise en place **de 2 labs d'impulsion** (Ocean Waves et patrimoine immatériel) Q3 2023
- Signature **des contrats d'application régionaux** pour les Régions Concernées Q3 2023
- Mise en place **de 5 autres labs filières** Q4 2023
- Signature des **contrats d'application** dans les autres régions Q4 2023